

附件 1:

参赛须知

一、参赛作品提交

(一) 参赛人员通过大赛网站(网址: <http://sheji.cstcmoc.org.cn>) 进行网上报名, 注册成功后获得作品代码, 参赛者需妥善保存。

(二) 在 2015 年 1 月 1 日-2015 年 4 月 30 日期间将参赛作品发送到 tomacup2014@chinasupers.com, 一个作品只能提交一次, 参赛作品提交后不得修改, 不得使用同一个作品参加两个类别的比赛。

(三) 邮件命名格式为“图码杯-作品代码”, 提交内容包括设计图及作者介绍(姓名, 单位, 职务/职称, 300 字个人简介), 以附件形式发送。

二、参赛作品要求

(一) 参赛作品须为参赛者原创作品, 跟已发表的作品相同或近似的、曾经参加过其他设计竞赛的作品不得参赛。如因参赛者的剽窃作品、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负, 且大赛组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。对于所有获奖作品, 获奖者接受奖励即意味着获奖作品的相关知识产权属于大赛主办单位, 获奖者保留对作品的署名权。

(二) 参赛作品设计图 2 张以上, 为 JPG 格式的电子文件;

版面为 A2 幅面(420mm×594mm)，竖向排版。分别提交网页版（分辨率 72dpi，文件大小不超过 600K）及打印版（分辨率至少 300dpi，参赛者无需自己打印）。建筑外立面设计与室内设计作品内容应包含作品名称、立面图（剖面图）、透视图等，以及用简短的文字描述作品的设计理念等；其余的作品内容应包含作品名称、效果图、细节图、基本外观尺寸图等，以及用简短的文字描述作品的创新重点、制作工艺、材质、应用范畴、文化和品牌导入等；作品表现手法不限，计算机、手绘等任何方式，能清楚表现设计者的创意和设计即可，能提供不同角度渲染图更佳。为保证公正评选，作品版面上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示，否则视为无效作品。

三、设计用材基本尺寸

1. 建筑幕墙：（1）外幕墙板(保温):600x800mm (2)
外幕墙板(单板):1000x1800mm
2. 室内装饰装修类：（1）吊顶(mm)正方:300x300、450x450、600x600 长方:300x450、300x600、600x800 (2) 门: 尺寸任意定制，图案可拼接组合(最大单板可做到 1200x2500mm)
- （3）地板:600x600mm (4) 装饰面板(电视墙、橱柜、电器等): 尺寸任意定制，图案可拼接组合(最大单板可做到 1200x2500mm)

四、评审流程

采取专家组评选的方式：大赛组委会将邀请行业权威专家、高校老师、资深设计师组成大赛作品评审组，以资深设计师为主导，对作品进行评选，评选出大赛各个奖项。

五、评审标准

1、创新性（40%）：具备前瞻性、新颖性、独创性，符合现代社会的审美趋势。

2、可行性（30%）：符合本届大赛的主题和宗旨，充分考虑市场价值，在现代制造技术与合理成本的条件下，具有批量生产的可行性。

3、完整性（20%）：符合节能降耗、绿色环保理念，考虑使用人群及环境、用户体验等；作品还需考虑风格、文化及品牌形象。

4、作品表现形式（10%）：作品具有较强的综合表现能力，能充分表现参赛者的设计意图。